

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ «КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ СЛУШАТЕЛЯ»

#### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение пользования **«Картой привилегий слушателя»** ГАУК ЯО «Ярославской государственной филармонии» (далее – Карта привилегий), разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации, Положением о концертном учреждении в Российской Федерации и являются неотъемлемой частью Публичного договора возмездного оказания услуг, заключаемого между ГАУК ЯО «Ярославской государственной филармонией» (далее – Учреждение) и потребителями услуг, оказываемых Учреждением посредством приобретения потребителями билетов (далее – билет) на концертные мероприятия (далее – Мероприятие).

1.2. Введение Карты привилегий является частью политики лояльности Учреждения по отношению к постоянным слушателям. Пользователи Карты привилегий получают накопительные скидки на Мероприятия Учреждения, а также иные привилегии.

1.3. Карта привилегий – электронная накопительная карта, имеет индивидуальный порядковый номер.

1.4. Карта привилегий выпускается одного вида: «Стандарт».

В зависимости от накоплений, может иметь номинал скидки в 5 %, 7 %, 10 %.

**1.5. Замена карты на новый концертный сезон не требуется. Расчёт уровня лояльности происходит из расчёта купленных билетов за последние 365 дней.**

1.6. Карты привилегий являются собственностью Учреждения.

1.7. Физическое лицо (далее Слушатель), желающее иметь Карту привилегий, должно корректно заполнить Анкету слушателей (далее – Анкета) на получение Карты привилегий ГАУК ЯО «Ярославской государственной филармонии».

1.8. Заполнение Анкеты является обязательным условием получения Карты привилегий. Заполнить Анкету онлайн после покупки электронного билета.

Получить свою персональную Карту привилегий можно в электронном виде.

Картой привилегий можно пользоваться, как при покупке билетов в кассе, так и онлайн.

Действие настоящего Положения, со всеми вносимыми изменениями, распространяется на владельца Карты привилегий с даты её получения.

1.9. Владелец Карты привилегий не приобретает право собственности на нее. Карта привилегий является именной и не может быть передана другим лицам.

1.10. Учреждение гарантирует конфиденциальность личных данных владельца Карты привилегий. Информация, получаемая учреждением из анкет, используется исключительно для информирования владельцев Карт привилегий о проектах, привилегиях, скидках и других акциях Учреждения.

1.11. Учреждение оставляет за собой право изменять условия действия программы лояльности.

1.12. Получая Карту привилегий Учреждения, слушатель соглашается со всеми условиями правил пользования Картой привилегий.

## **2. Условия получения Карты привилегий.**

2.1. Карты привилегий Учреждения доступны только одного вида - «Стандарт».

2.2. Карта привилегий Стандарт оформляется слушателю, совершившему единоразовую покупку билетов онлайн на сумму от 2000 рублей, при условии заполнения Анкеты (Приложение № 1).

## **3. Правила пользования Картами привилегий.**

3.1. Действие карты начинается со дня регистрации Карты привилегий в клиентской базе данных на следующую покупку билетов.

3.2. В случае специальных скидок на мероприятия (льготных, абонементных, бонусных цен, специальных купонов, акций и т.д.) скидки по Картам привилегий и специальные **скидки не суммируются**. При этом количество и сумма купленных билетов в любом случае будут зафиксированы и зачислены на Карту привилегий.

3.3. При покупке билетов в кассе владелец Карты привилегий должен предъявить карту кассиру до совершения покупки.

3.4. **Организация вправе отказать в предоставлении скидки:**

— **если владелец Карты привилегий не предъявил Карту привилегий (номер карты).**

3.5. При покупке билетов онлайн скидка предоставляется автоматически авторизованным пользователям и предоставляется в зависимости от накопленной суммы **(если Анкета уже заполнена и карта выдана владельцу)**.

3.6. Учреждение вправе аннулировать Карту привилегии:

— если она не используется более 12 (двенадцати) месяцев;

— если владелец нарушает положение использования Карты привилегии;

— в связи с форс-мажорными обстоятельствами.

3.7. Учреждение вправе устанавливать персональные скидки по Картам привилегии согласно приказам Учреждения.

3.8. Учреждение вправе не предоставлять (блокировать) скидку при покупке билетов на концерты повышенного спроса. При этом количество и сумма купленных билетов в любом случае будут зафиксированы и зачислены на Карту привилегии.

#### **4. Размеры скидок, привилегии и уровни карт привилегий.**

##### **1-ый уровень:**

От 2000 тыс. рублей за последние 365 дней.

##### **Дополнительные привилегии:**

1. E-mail оповещение о репертуаре.
2. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.

##### **2-ой уровень:**

От 5000 тыс. рублей за последние 365 дней– скидка 5% на последующие концерты.

##### **Дополнительные привилегии:**

1. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.
2. E-mail оповещение о репертуаре.
3. Промокод на посещение концертов по сниженной стоимости (при наличии).

##### **3-ий уровень:**

От 10000 тыс. рублей за последние 365 дней–скидка 7% на последующие концерты.

##### **Дополнительные привилегии:**

1. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.
2. E-mail оповещение о репертуаре.
3. Промокод на посещение мероприятий по сниженной стоимости.

##### **4-тый уровень**

От 20000 тыс. рублей за последние 365 дней–скидка 10% на последующие концерты.

##### **Дополнительные привилегии:**

1. Доступ к закрытым предпродажам. Возможность раньше всех выбрать и купить лучшие места в зале до официального старта продаж.
2. E-mail оповещение о репертуаре.
3. Промокод на посещение мероприятий по сниженной стоимости.
4. Пригласительный на открытие или закрытие сезона на 2 персоны.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

(Анкета владельца карты лояльности «Карта привилегий слушателя»)

ФИО: \_\_\_\_\_

Дата и год рождения: \_\_\_\_\_

Контактный телефон:

\_\_\_\_\_

Адрес электронной  
почты: \_\_\_\_\_

Согласен/согласна на обработку персональных данных

Дата заполнения

Подпись

«    » \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_